

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**Гаврилюк Татьяны Григорьевны,**  
**студентки 4 курса очной формы обучения**  
**по направлению «Реклама и связи с общественностью»**  
**Тема ВКР – «Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов**  
**на российском рынке»**

Быть руководителем такого дипломника – большая профессиональная удача. Татьяна Григорьевна выбрала тему осознанно, сразу наметила план работы и строго ему следовала, причем на протяжении всего периода работы над дипломом не утратила интереса ни к исследовательской работе, ни к выбранной теме. Татьяна Григорьевна изучила большой объем научной литературы, корректно сформировала эмпирическую базу и апробировала в ее анализе разные методы исследования.

Ответственное отношение к любому делу – важная черта нашей дипломницы. Татьяна Григорьевна принимала активное участие в деятельности факультета: весь период обучения староста своей группы, на первом и на втором курсах – волонтер на мероприятиях «Масс Медиа Перспектива» (2013, 2014), «День Карьеры» (2013, 2014), «Polit PR PRO» (2014). После первого курса проходила практику в комиссии по приёму документов СПбГУ, за что награждена дипломом победителя за лучшую практику в специальной номинации от Управления по связям с общественностью СПбГУ. Также являлась сначала волонтером (в 2014 г.), потом организатором (2015 г., летняя учебная практика в SPN Communications) студенческого Baltic Weekend-a. Летом 2016 г. проходила практику во «Владимире Михайлове», для которого и разрабатывался коммуникационный проект в рамках выпускной квалификационной работы.

Темы курсовых работ (2 курс – «Анализ потребительского рынка питьевой негазированной бутилированной воды в Санкт-Петербурге»; 3 курс – «Имидж лидера-женщины: гендерный аспект: на примере Беллы Златкинс и Ольги Плешаковой»; 4 курс – «Разработка рекламной стратегии на основе характерных особенностей бренда: на примере ювелирного бренда «Владимир Михайлов») свидетельствуют о широкой профессиональной эрудиции автора, опыт подготовки каждой курсовой работы пригодился в написании ВКР.

Надеемся, что Государственная экзаменационная комиссия по достоинству оценит и ВКР Т. Г. Гаврилюк, и ее защиту.

Лариса Георгиевна Фещенко, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы СПбГУ



199004, Санкт-Петербург, В.О., 1 линия, дом 26, ауд. 511  
[reklama@jf.pu.ru](mailto:reklama@jf.pu.ru); [l.fezenko@spbu.ru](mailto:l.fezenko@spbu.ru)